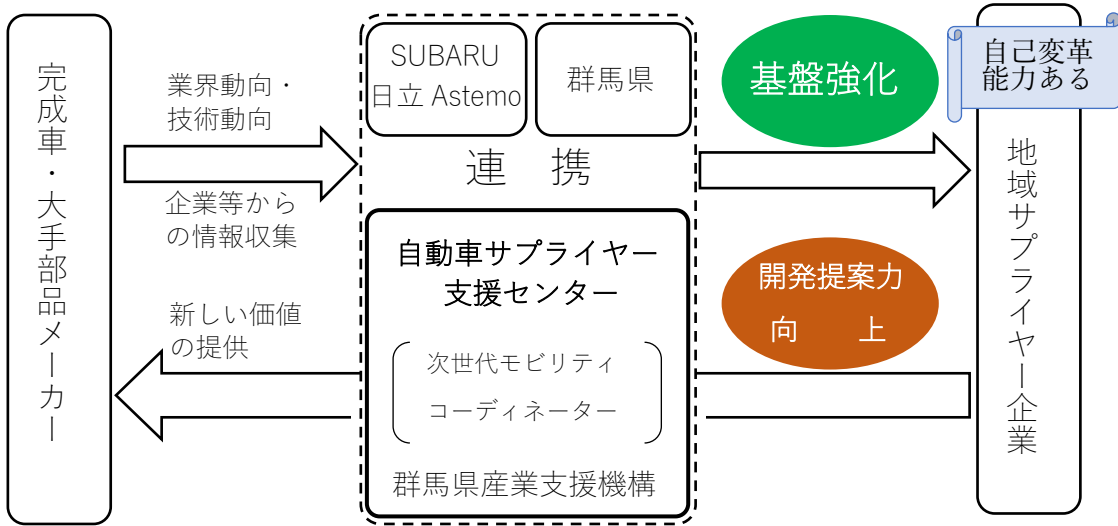


次世代モビリティ産業参入支援

自動車産業は「CASE」(ケース)や「カーボンニュートラル」への対応など、変化期を迎えています。こうした潮流の変化を踏まえて「自動車サプライヤー支援センター」は、時代に即した地域サプライヤー群の育成を目的に令和3年4月に開所しました。

「自動車サプライヤー支援センター」は、基盤強化や開発提案力向上への支援を通じて、提案力と自己変革能力のある地域サプライヤー群の育成を目指します。



自動車サプライヤー支援センター

自動車サプライヤー支援センターの考えるサプライヤー像

センターのビジョン：提案力と自己変革能力のある地域サプライヤーの育成 センターのミッション：地域サプライヤーの支援を通じて地域経済の健全な発展に貢献する

